



# **THE CATHOLIC UNIVERSITY OF EASTERN AFRICA**

**A. M. E. C. E. A**

**MAIN EXAMINATION**

P.O. Box 62157  
00200 Nairobi - KENYA  
Telephone: 891601-6  
Ext 1022/23/25  
Fax: 254-20-891084  
email: [det@cuea.edu](mailto:det@cuea.edu)  
[exams@cuea.edu](mailto:exams@cuea.edu)  
[directorofexams@cuea.edu](mailto:directorofexams@cuea.edu)

**SEPTEMBER -DECEMBER 2020**

**KITIVO CHA SANAA NA SAYANSI ZA KIJAMII**

**IDARA YA KISWAHILI, LLC**

**KMU 506: VYOMBO VYA HABARI NA MAWASILIANO**

<b>Tarehe: Disemba 2020</b>	<b>Muda: Saa 3</b>
<b>Maagizo: Jibu maswali yoyote MANNE</b>	

## **Swali 1**

Vyombo vya habari vinavyotumia lugha za kikabila vimeimarisha usambazaji wa habari katika Afrika ya Mashariki. Thibitisha huku ukirejelea redio za FM.

**(alama 15)**

## **Swali 2**

Onyesha ukweli kwamba kampeni za kisiasa ndizo ziliza na kuvipa umaarufu vyombo vipya vya habari.

**(alama 15)**

## **Swali 3**

Fafanua dhana ya vyombo vya habari na mawasiliano huku ukizingatia.

a) Historia ya vyombo vikuu vya habari na mawasiliano (magazeti na majarida, redio na TV au filamu)

**(alama 05)**

b) Sifa kuu za vyombo hivi (a) vya habari na mawasiliano ulimwenguni.

**(alama 09)**

#### **Swali 4**

“Filamu imeimarisha ukubalifu wa habari zinazowasilishwa na makampuni ya mawasiliano ya kisasa” Thibitisha huku ukirejelea awamu zifuatazo katika mikakati ya utoaji vipindi vya habari na makala.

- i. Maandalizi ya kipindi;
- ii. Maandalizi kabla ya kurekodi kipindi cha filamu;
- iii. Kupiga filamu;
- iv. Harakati za uhariri baada ya kupiga filamu.

**(alama 15)**

#### **Swali 5**

Wewe kama mwanamawasiliano, pendekeza kwa mgombea uraisi, faida za kutumia nyenzo elektroniki katika kampeni zake.

**(alama 15)**

#### **Swali 6**

“Uvumbuzi wa intaneti iso-wayu haujafanikiwa kuangamiza umuhimu wa magazeti na majarida” Unga mkono kauli hii kwa kufafanua mchakato utakaozingatia katika kutunga makala ya gazeti.

**(alama 15)**

**\*MWISHO\***