



JANUARI - APRILI 2018

KITIVO CHA SANAA NA SAYANSI YA KIJAMII

IDARA YA KISWAHILI

REGULAR PROGRAMME

KMU 506: VYOMBO VYA HABARI NA MAWASILIANO

| | |
|--|----------------|
| Tarehe: APRILI 2018 | Muda: Saa TATU |
| Maagizo: Jibu Swalii La KWANZA na Mengine MATATU | |

- S1. a) 'Ujumbe ni nyenzo'. Tathmini kauli hii ya msomi Marshall McLuhan kwa kuzingatia aina 3 tofauti za nyenzo zinazo tumika nasekta za habari [alama6]
- b) Eleza kwa kina elementi zozote 4 zinazoibuliwa na nadharia ya 'Teknolojia na Ufaraguzi' kuhusiana na usimamizi wa vyombo vya mawasiliano [alama 9]
- S2. a) Jadili nafasi ya teknolojia ya nyenzo mpya za habari na mitandao ya kijamii ilivyochangia sekta ya mawasiliano katika ulimwengu wa sasa [alama7]
- b) Toa melezo yanayodhihirisha mchango ulioambatana na mageuzi makuu katika uvumbuzi na ukuaji wa mawasiliano mapana ya umma tokea enzi za awali hadi sasa [alama 8]
- S3. a) Vyombo vya habari na mawasiliano vina fursa ya kutekeleza mambo kadhaa katika jamii. Fafanua dhima 4 za kimsingi zinazobainishwa na vyombo vya habari. Zingatia mifano ya huku Kenya [alama8]
- b) Fafanua dhana ya 'Desturi katika Mashirika' nakuonyesha misingi ya mtazamo huu katika swala la usimamizi wa mashirika ya habari na mawasiliano [alama7]

- S4. Toa maelezo kuhusu kila mojawapo ya vipengele / vitengo vifuatavyo katika utendakazi wa vituo vikuu vya televisheni: **[alama15]**
- i) Habari (News)
 - ii) Uzalishajimaudhui (Content production)
 - iii) Mipangilio (Programming)
 - iv) Ufundı (Engineering/technical)
 - v) Mauzo na matangazo (Sales & Advertising)
- S5. a) Fafanua dhana ya utandaridhi (globalization) na kubainisha hali 5 zinazodhihirisha uwepo wa dhana hii kwa mujibu wa sekta za habari na mawasiliano ulimwenguni **[alama10]**
- b) Onyesha changamoto 5 zakisasa zinazokumba utekelezaji kazi kwenye vyombo vya habari na mawasiliano **[alama15]**
- S6. a) Bainisha mwingiliano wa kitaaluma baina ya idara na vitengo mbalimbali katika mashirika ya utangazaji na mawasiliano ambao hauna budi kuwepo. Zingatia michakato ya:
- i) Ubunifu (Creative Department)
 - ii) Dijitali (Digital Operations)
 - iii) Mhariri Mkuu (Managing Editor) **(alama 9)**
- b) Eleza mambo yanayopendekezwa katika nadharia ya ‘Uongozi’ kuhusu jinsia ya kusimamia vyombo vya habari na mawasiliano **(alama 6)**

MWISHO
